

28 februar 2018

Fra: Norsk forening for ernæringsfysiologer

e-post: styret@nfe.no

NFE v/Kristel Nes Hoel

Calmeyers gate 13 F

0183 Oslo



Til: Nestlé Barnemat

Nestlé Barnemat

Postboks 683, Skøyen

0214 Oslo

Angående Don't Push It-kampanjen og Nestlés Facebook-side om barnemat

Norsk forening for ernæringsfysiologer, NFE, er Norges største interesseforening for personer utdannet innen ernæring. NFE støtter Redd Barnas *Don't Push It*-kampanje vedrørende markedsføring av morsmelkerstatning (MME) som bryter med WHO's retningslinjer (WHO-koden). I den forbindelse ønsker NFE å komme med følgende oppfordringer:

Vi ser med bekymring på informasjonen som har kommet fram om at Nestlé har vist seg (igjen) å bryte WHO-koden. Dette er spesielt kritikkverdig i utviklingsland der opprettholdelse av ammepraksis er sentralt. Dette gjelder både med tanke på den tapte helsegevinsten ved å unødvendig bytte ut brystmelk til fordel for MME, og helsefaren som er forbundet med uriktig bruk av MME og tilskuddsblandinger. Vi er også svært bekymret for det økonomiske presset som innbyggere i lavinntektsgrupper blir utsatt for. NFE oppfordrer Nestlé til å ta opplysningene som har kommet fram på alvor og endre praksis der det er nødvendig.

NFE støtter forslaget som har kommet fra Lawrence Haddad v/ Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN) om at internasjonale MME-produsenter bør finansiere et monitoreringssystem styrt av WHO og UNICEF som kan avdekke brudd på WHO-koden. Det burde være i bransjens interesse å opprettholde sitt eget renommé ved å legge til rette for et eksternt, autoritativt system som kan overvåke bransjens adferd.

NFE ønsker også å oppfordre Nestlé i Norge til å vurdere sin kommunikasjon på Facebook-siden Nestlé Barnemat opp mot WHO's kode og Forskrift om morsmelkerstatning og tilskuddsblandinger. NFE mener at reklame på siden for NAN Pro 4 melkedrikk spiller på virkemidler (matsøl) som er helt vanlige og ufarlige, til å promotere sin melkedrikk framfor ordinær mat. NFE mener at dette er på grensen til hva som er lov under den norske forskriften om morsmelkerstatning og et brudd på nye oppdaterte retningslinjer fra WHA (World Health Assembly) fra 2016. Resolusjon WHA 69.9 slår fast at alle produkter som kan erstatte

morsmelk i et barns kosthold opp til de er 36 måneder er å bli regnet som en morsmelkerstatning og skal derfor ikke promoteres.

NFE ser fram til at Nestlé internasjonalt og i Norge engasjerer seg for at markedsføring av MME og tilskuddsprodukter skal foregå på en ansvarlig måte som ivaretar barns rettigheter og er i overenstemmelse med WHO's kode og tilhørende resolusjoner.

Vennlig hilsen

Kristel Nes Hoel

Leder NFE